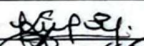
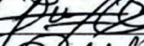
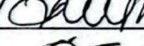

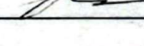
	LISTADO DE ASISTENCIA A REUNIONES	Código	F-DER-002
		Versión	03

FECHA	10/09/2026	LUGAR	SALA DE JUNTAS UO ADR
HORA INICIO	10:00 AM	HORA FINAL	12:30 PM.
TEMA	CAPACITACIÓN <input type="checkbox"/> REUNIÓN INFORMATIVA <input type="checkbox"/> MESA DE TRABAJO <input type="checkbox"/> COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL <input type="checkbox"/> OTRA <input type="checkbox"/>		
FACILITADOR	FERNANDO MORENO.		
OBJETIVO	FORTALECEY ORGANIZACIONES DE CAFE Y CACAO PARA ACCESO AMERICANOS		

No.	ASISTENTE	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO	CARGO / DEPENDENCIA / ENTIDAD	FIRMA
1	Kimberly Pineda Riaño	kimberly.pineda@adr.gu.co	344461452	Contratista ADR	
2	Daniela Infante G	daniela.infante@adr.gu.co	3045691536	CONTRATISTA ADR	
3	DANIELESCAMILLA	danielescayilla@adr.gu.co	3144615305	CONTRATISTA ADR	
4	WILLIAM SUAREZ	william.suarez@adr.gu.co	3134637165	CONTRATISTA	
5	Fernando Moreno	fernando.moreno@adr.gu.co	320348080	Contratista	
6					
7					
8					
9					
10					

ACTA DE REUNIÓN	

Desarrollo de la reunion:

En el marco del fortalecimiento del sector rural y la promoción de economías campesinas sostenibles, se llevó a cabo una reunión de articulación con el área de asociatividad, enfocada en los sectores productivos de café y cacao. El propósito central de este espacio fue generar estrategias conjuntas que permitan consolidar organizaciones campesinas con capacidades suficientes para acceder a mercados nacionales e internacionales, especialmente en procesos de exportación.

Durante el desarrollo de la reunión, se inició con una contextualización sobre el estado actual de las organizaciones vinculadas a las cadenas productivas de café y cacao, identificando tanto sus avances como sus principales limitaciones. Se destacó la importancia de fortalecer la asociatividad como herramienta clave para mejorar la competitividad, facilitar el acceso a mercados y generar economías de escala.

Uno de los puntos centrales abordados fue la identificación de organizaciones con potencial de crecimiento y proyección comercial. En este sentido, se propuso realizar un diagnóstico detallado que permita caracterizar a cada organización en aspectos como número de asociados, niveles de producción, calidad del producto, certificaciones existentes, capacidades administrativas y comerciales, así como su experiencia en procesos de comercialización.

Asimismo, se discutió la necesidad de evaluar la capacidad productiva y organizacional de las asociaciones, con el fin de determinar su nivel de preparación para asumir procesos de exportación. Se resaltó que no solo es necesario contar con volumen de producción, sino también con estándares de calidad, trazabilidad, cumplimiento de normativas internacionales y estructuras organizativas sólidas.

En cuanto al componente de mercadeo, se planteó la importancia de fortalecer las estrategias comerciales de las organizaciones, incluyendo el desarrollo de marca, posicionamiento de producto, acceso a ferias y ruedas de negocio, y el uso de herramientas digitales para la promoción. Se enfatizó en la necesidad de diferenciar los productos de café y cacao a través de atributos como origen, calidad, sostenibilidad y prácticas agroecológicas, lo cual representa una ventaja competitiva en mercados especializados.

Adicionalmente, se propusieron diversas estrategias de apoyo para las organizaciones campesinas, entre las que se incluyen programas de formación en gestión empresarial, comercialización y exportación, acompañamiento técnico en procesos de certificación, fortalecimiento de capacidades administrativas y contables, acceso a financiamiento y generación de alianzas estratégicas con actores públicos y privados.

Otro aspecto relevante de la reunión fue el enfoque en el fortalecimiento de organizaciones de segundo nivel, reconociendo su papel como articuladoras de la oferta productiva y facilitadoras de procesos de comercialización a mayor escala. Se destacó que estas estructuras permiten consolidar volúmenes suficientes para exportación, mejorar el poder de negociación y optimizar procesos logísticos.

Finalmente, se acordó avanzar en la construcción de una hoja de ruta conjunta entre las entidades participantes, que incluya acciones concretas, responsables y tiempos definidos, orientadas al fortalecimiento integral de las organizaciones de café y cacao. Este trabajo articulado busca contribuir al desarrollo rural, mejorar los ingresos de las familias campesinas y posicionar los productos en mercados de alto valor.

Sin mas se da por terminada la reunion a las 12:30 p.m.